

イトーヨーカ堂との提携企画第一弾、 セブンプレミアムの取り扱いを開始 新店音更店から導入へ

株式会社ダイイチ（代表取締役社長 鈴木達雄）は、イトーヨーカ堂との提携企画第一弾として、プライベートブランド（PB）「セブンプレミアム（調味料、即席めん、飲料、菓子など）」、ワンランク上の「セブンゴールド（金の食パン、金のハンバーグステーキなど）」等、約 470 アイテムを、11 月 2 日オープンの新店「音更店」から導入、今後、全店にも順次、導入予定です。

「セブンプレミアム」は、セブンイレブンにおける米飯や調理パン、麺類等、それまで培ってきたオリジナル商品の開発手法をベースに、セブン&アイ HLDGS のグループ各社の商品開発ノウハウ・販売力を結集して 2007 年 5 月に誕生いたしました。以来、日本を代表するナショナルブランドメーカー様と組んで「上質」と「値頃感」をあわせもつ商品を続々と発売することで、従来の価格が優先された PB イメージを払拭するとともに、お客様のおいしさへのこだわりにお応えする等、PB の新しい概念をつくりあげてまいりました。

いま、「品質」や「価値」をお求めになるお客様は確実に増えております。消費を取り巻く環境が厳しさを増す中、セブン&アイグループとともにダイイチは、安全・安心はもとより、グループの総力を結集し、「おいしさ」「機能性」「上質」「価値」を追求し続ける等、オリジナル商品・PB 政策を次なるステップに引き上げ、お客様満足度のより一層の向上を図ってまいります。



セブンプレミアム



セブンゴールド

